

Pozytywny wynik

Z przyjemnością informujemy, że ogólne zadowolenie naszych klientów pozostaje na wysokim poziomie. Co więcej, wynik satysfakcji wzrósł - w najnowszym badaniu 66% naszych klientów oceniło nas na 8 lub wyżej w skali od 0 do 10.

Jesteśmy również dumni z faktu, że 88% naszych klientów planuje kontynuować zakup LPG po wygaśnięciu umowy, potwierdzając niezawodność i wygodę naszych produktów i usług.

Dziękujemy za zaufanie i nieustające wsparcie!



66%

**naszych klientów
przyznało nam
ocenę 8 lub wyższą
w skali od 0 do 10.**

O czym myślą klienci: Zielona transformacja

Ankieta dostarczyła cennych informacji na temat tego, jak nasi klienci postrzegają przejście na bardziej ekologiczne rozwiązania energetyczne. Ponieważ wielu z Was jest osobiście zaangażowanych w podejmowanie decyzji dotyczących transformacji energetycznej, chcielibyśmy podzielić się niektórymi z kluczowych ustaleń.

40%

starają się zmniejszyć zużycie energii ze względów środowiskowych.

Odpowiedzialność za środowisko ma znaczenie:

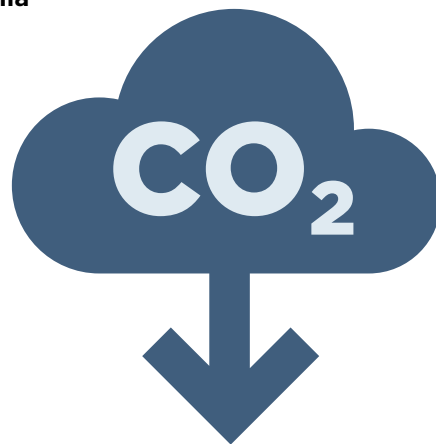
Chociaż kwestie ekonomiczne są głównym czynnikiem decydującym, znaczna część klientów pozostaje świadoma ekologicznie.

LPG jako paliwo przejściowe:

Wiele osób rozumie, że LPG odgrywa kluczową rolę w transformacji energetycznej. Podkreśla to znaczenie utrzymania niezawodnych dostaw LPG przy jednoczesnym wspieraniu rozwoju bardziej ekologicznych rozwiązań.

30%

uznaje, że LPG i propan odgrywają istotną rolę w transformacji energetycznej.



Kwestie ekonomiczne - na pierwszym miejscu:

Głównym czynnikiem motywującym do ograniczenia zużycia energii jest oszczędność. Presja finansowa nadal odgrywa kluczową rolę w podejmowaniu decyzji energetycznych.

56%

stara się zmniejszyć zużycie energii ze względów ekonomicznych.

O czym myślą klienci: Zielona transformacja

Obawy dotyczące odnawialnych gazów płynnych:

Wiele osób zastanawia się na wyzwaniach związanych z pełnym przejściem na odnawialne gazy płynne (rLG)

32%

oczekuje, że rLG będzie droższy w produkcji i pozostanie trudno dostępnym surowcem.

Usystematyzowane podejście do transformacji energetycznej:

Wiele firm dostrzega znaczenie dobrze zaplanowanej strategii i planu inwestycyjnego, aby skutecznie przejść na bardziej ekologiczne rozwiązania energetyczne.

24%

posiada uporządkowaną mapę i plan inwestycyjny określający ich transformację energetyczną.

23%

rozważa przejście na bardziej ekologiczną energię w najbliższej przyszłości.

26%

jest skłonna przyjąć postawę bardziej przyjazną dla środowiska niezależnie od kosztów.

Ograniczona gotowość do ponoszenia kosztów:

Podczas gdy zrównoważony rozwój jest ceniony, przystępność cenowa nadal stanowi kluczową barierę. Tylko nieliczni są skłonni zmienić swoje zachowania i przyjąć bardziej ekologiczne podejście. Bez względu na koszty.

Dalsze inwestycje i zainteresowanie bardziej ekologicznymi rozwiązaniami energetycznymi

Duże zainteresowanie przejściem na bardziej ekologiczną energię wśród firm, które stoją w obliczu presji ze strony własnych klientów. W rezultacie znaczna część firm inwestuje w rozwiązania w zakresie energii odnawialnej, aby zachować zgodność z przepisami.

38%

inwestuje w bardziej zrównoważone rozwiązania energetyczne, aby spełniać wymogi regulacyjne.

30%

doświadcza rosnącego zapotrzebowania ze strony klientów na bardziej zrównoważone rozwiązania energetyczne

Czy jesteście gotowi zrobić kolejny krok w kierunku zielonej przyszłości?

Transformacja energetyczna przyspiesza, a wiemy, że specjalne potrzeby firm mogą sprawić, że przejście na rozwiązania o niskiej emisji CO₂ będzie skomplikowaną decyzją. ESSENTIA od AmeriGas, nasz odnawialny gaz płynny (rLG), ułatwia tę zmianę.

[Otwórz stronę z informacją.](#)